

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 1732**  
**PERÍODO 2016**

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	REGISTRO MERCANTIL DEL CANTON IBARRA
RUC:	1768173800001
REPRESENTANTE LEGAL	DR. HENRY JUANITO OCAÑA MOLINA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	DIRECCION NACIONAL DE REGISTRO DE DATOS PUBLICOS

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA	

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Distrital	1	EL REGISTRO MERCANTIL DE IBARRA SE ENCARGA DE REALIZAR TRAMITES A NIVEL CANTONAL SOBRE INSCRPCIÓN Y CERTIFICACIONES DE SOCIEDADES Y COMPANIAS.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN												
Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
CANTÓN	1	128665	CANTON IBARRA (ENTRE 18 Y 80 AÑOS DE EDAD CUMPLIDOS)	62687	65978	128665	425	105480	205	11374	11181	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/ibarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/ibarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	1. Accesibilidad a personas de tercera edad, 2. Turnos preferentes para personas de tercera edad 3. Otras	Se realizo el respectivo descuento Y preferencia por tercera edad por tramites.	Permite que las personas de la tercera edad puedan ejercer sus derechos como un sector vulnerable entre los sctores productivos del pais.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACION DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/ibarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/ibarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	LA CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS SE REALIZÓ Y SE PROCEDIÓ A SUBIR LA INFORMACIÓN EL LA PÁGINA DE LA DINARDAP.	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA PROPUESTA DE RENDICION DE CUENTAS SE ESTA ELABORANDO.	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	REUNIONES DE TRABAJO	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	RECOPIACION DE LA INFORMACION	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	REDACCION DEL INFORME POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	REVISION DEL INFORME POR PARTE DE TODAS LAS AREAS PARA SU RESPECTIVA APROBACION	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVES DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME SE PUBLICA EN LA PAGINA WEB DE LA INSTITUCION	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE INVITA A LA CIUDADANIA Y SE COORDINA LA LOGISTICA DEL EVENTO (LUGAR, HORA, AUDIO...)	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA	SI	EL REGISTRO MERCANTIL REALIZÓ LA PRESENTACION DEL INFORME A LA CIUDADANIA	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EL ACTO DE RENDICION DE CUENTAS EN EL AUDITORIO DE LA PREFECTURA DE IMBABURA EL 13/04/2017	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	EN LA PRESENTACION DE LA RENDICION DE CUENTAS	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVES DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	24/05/2017	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/rendici%C3%B3n-de-cuentas/lbarra/Rendiciones%20de%20Cuentas/2016/detail.html</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LOS PRINCIPALES APORTES SON : ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR -SEDE IBARRA, SOLICITARON SE REALICE MAS CONFERENCIAS COMO ESTAS PARA CONOCER SOBRE LAS ACITVIDADES MERCANTILES DEL CANTON.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
13/04/2017	20	0	0	0	0	20	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NIGUNA	NO	0		

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	0			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	0			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	0			
MEDIOS DIGITALES	1	0,00	0,00	0,00	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra.html</a>			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ibarra/ibarra/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ibarra/ibarra/2016/detail.html</a>
PUBLICACION EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ibarra/ibarra/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ibarra/ibarra/2016/detail.html</a>

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ambato/ibarra/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ambato/ibarra/2016/detail.html</a>
EL POA ESTA ARTICULADO AL PLAN ESTRATEGICO	SI	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ambato/ibarra/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ibarra/ley-de-transparencia-ambato/ibarra/2016/detail.html</a>

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OBJETIVOS ESTRATÉGICO DINARDAP: INCREMENTAR LA EFICIENCIA DEL REGISTRO MERCANTIL DEL CANTÓN IBARRA MEDIANTE COMPLETAR Y DEPURAR LA DATA Y COORDINAR LAS MEJORAS DEL SISTEMA NACIONAL DE REGISTROS MERCANTILES SNRM CON PLANTA CENTRAL DE LA DINARDAP.	1	EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO ASIGNADO	PORCENTAJE DE SERVICIOS REGISTRALES TERMINADOS A TIEMPO (GPR)	90,00	96,00	106,67 %	SE CUMPLIO CON LA META DE ENTREGA DE CERTIFICACIONES E INSCRIPCIONES. INCREMENTANDO LA EFICIENCIA A LA CIUDADANIA.
<b>TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:</b>						106,67	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	OTROS GASTOS CORRIENTES	\$ 1.667,11	\$ 1.667,11	100,00 %	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTOS EN PERSONAL	\$ 90.435,00	\$ 88.973,10	98,38 %	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTOS BIENES Y SERVICIOS	\$ 15.072,89	\$ 14.793,45	98,15 %	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html</a>
<b>TOTAL:</b>		<b>\$ 107.175,00</b>	<b>\$ 105.433,66</b>	<b>98,38</b>	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 107.175,00	\$ 107.175,00	\$ 105.433,66	\$ 0,00	\$ 0,00	98,38 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	68	\$ 12.213,71	68	\$ 12.213,71	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html</a>
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$ 448,00	1	\$ 448,00	<a href="http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html">http://registromercantil.gob.ec/ambato/ley-de-transparencia-ambato/ambato/2016/detail.html</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$ 0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	0,00	NO APLICA	NO APLICA